**¡RECIBE LA PRIMAVERA CON UNA ALTA DOSIS DE COLOR Y ESTILO! KURT GEIGER LO HACE POSIBLE**

Ciudad de México, 21 de marzo de 2024 – Para crear su colección más reciente, **Kurt Geiger London** se inspiró en dos espacios maravillosos: el mar, y particularmente los tonos pastel descoloridos por el sol con los que se asocia a las sirenas, así como los largos y divertidos veranos al sol. Y con esta paleta *mermaid chic*, la firma inglesa le dice adiós al frío del invierno y recibe una nueva y cálida estación.

“*El color dicta la narrativa para* ***Kurt Geiger*** *SS24. Los pasteles teñidos se combinan con texturas serenas para hacer eco de la naturaleza sofisticada de la colección* ***Quiet Sands****. En contraste,* ***Summer Nights*** *sube la temperatura con una riqueza de color, estampados que se asemejan a las bulliciosas ciudades de verano y acentos de bronce que aportan glamour.*” señala Rebecca Farrar-Hockley, directora creativa de la marca, sobre la nueva colección, que se divide en 2 partes.

Ambas son una invitación de **Kurt Geiger** a recibir la nueva temporada con estilo y un destello de color, por lo que te presentamos una serie de prendas que se convierten en un auténtico *must have* al momento de renovar tu guardarropa y lucir las tendencias más *in* de este 2024.

**Esenciales para tu *look***

El modelo **KENSINGTON DRENCH** de esta nueva colección viene en un suave color *buttermilk*. Tienes muchas opciones para elegir: ***KENSINGTON BOSTON***para la oficina, o el ***KENSINGTON DRAWSTRING*** con asa de cadena si buscas llevar sólo tus esenciales. ¡Esta temporada también puedes agregar a tu guardarropa otros modelos!, incluyendo el ***HOBO***, el ***TOTE***y el ***SHOPPER***. Por su parte, el estilo ***DRENCH*** negro clásico, ¡ahora tiene una mochila! Sin importar el tamaño de los bolsos, esta colección alberga todos los estilos para cada momento de la vida.

Para complementar al ***KENSINGTON DRENCH***, la firma creó una colección ornamental con un *scarft print*: esta temporada, es un motivo amarillo brillante con cadenas entrelazadas en un paisaje submarino envuelve una variedad de bolsos de mano, sandalias y trajes de baño, perfectos para cualquier destino.

En piezas como el bolso ***KENSINGTON***, los cristales evocan el brillo del mar y son perfectos para salir de noche. Pero si buscas algo para el día el ***SOUTHBANK******TOTE*** debuta en rafia, embellecido con un asa con un pañuelo entrelazado. ¡Y si buscas algo micro, también tiene opciones para ti! Combínalo con un sombrero de paja extragrande a juego.

Otro elemento que destaca en la colección es el detalle *evil eye* en los bolsos de playa. Elaborados con ingeniosas aplicaciones de cuerda, están decorados con adornos de coral bordados en tonos durazno y motivos extragrandes con acentos ondulados de rafia y joyas azules.

Las rayas también juegan un elemento principal en la colección: sus colores inspirados en las *gelaterias* italianas: pistache, azul marino, sorbete de durazno… estos matices se convierten en tonos *statement* entre las nuevas piezas de la temporada. Por ejemplo, el bolso de mano ***SHOREDITCH***las adopta de manera audaz en colores únicos, con accesorios de cuero pequeños a juego. La estética de los caramelos se luce en muchas rayas de colores en el ***SOUTHBANK SHOPPER***, la ***KENSINGTON CUPSOLE SNEAKER*** y la***BEADED KENSINGTON BAG*.**

**Colores y nuevas texturas**

Los tonos pasteles se reinventan en nuevas texturas de gamuza a través de la nueva colección de bolsos ***KENSINGTON****,* contrastando con los tonos pasteles metálicos perlados en cuero que se asemejan al interior de una concha marina. Esto, también lo encuentras en el ***EAGLE MOCCASIN***, que abraza tu pie como un suave guante, brindándole un toque de dulzura a tu outfit.

El vinilo está de vuelta por demanda popular, en el ***SOUTHBANK******TOTE*** resurge con nuevas y emocionantes adiciones, ideales para los momentos junto a la piscina. También hace su aparición triunfante en las ***BELT BAGS***y ***MICRO SOUTHBANK TOTES***, donde viene en tonalidades pasteles y brillantes que se asemejan a accesorios de la muñeca Malibú. Mientras que el acolchado *oversize* se apodera de la línea ***KENSINGTON*** para ofrecer una nueva apuesta por la atemporalidad.

Los detalles retro vienen en una explosión de remolinos coloridos satisfacen un estado de ánimo maximalista y los estampados psicodélicos estimulantes se apoderan del ***SOUTHBANK******TOTE***, el bolso ***KENSINGTON MICRO*** y la ***T-BAR KENSINGTON SANDAL***, mientras que el ***CROCHET TOTE***destaca rodea de una silueta de bolso de playa desestructurada, relajada y aireada.

La mezclilla lavada en tonos arcoíris envuelve los de bolsos y zapatos ***KENSINGTON***, mientras que la colección de *denim* azul extiende la familia con bolsos en forma de corazón, cangureras, joyería, sombreros y la introducción de calzado de mezclilla como ***KENSINGTON SANDAL***, ***ORSON***, ***ORIAN*** y ***LANE LOVE*,** así como la nueva ***KENSINGTON WEDGE MULE***.

**Para finalizar, consiente a tus pies**

El decadente broche ***MAYFAIR*** deslumbra en la colección SS24 de Kurt Geiger, decorando sandalias de plataforma de cuero, tacones de corcho, plataformas y zuecos de mezclilla. La línea ***ORSON*** se amplía con calzado detallado en *denim* y tonos blancos. La ***ORSON CRYSTAL SANDAL*** regresa con numerosas combinaciones de colores, de la mano de la ***ORSON CROSS STRAP SANDAL***. La ***OCTAVIA*** que y la ***PIERRA ESPADRILLE WEDGE*** ofrecen la altura extra en una celebración de color.

¡El tacón *midi* es el próximo *hit* de la temporada! Y está en todos lados: explora la ***KENSINGTON FLATFORM MULE***, la ***PIERRA MID WEDGE***y tu nuevo *must-have* para toda ocasión, el diseño ***BELGRAVIA SLINGBACK*** con bloques de colores metálicos.

La colección***KENSINGTON SNEAKER***se adiciona con las nuevas ediciones del ***KENSINGTON PUMP***, ***KENSINGTON CUPSOLE*** y ***KENSINGTON SLIM CUPSOLE***, que refrescan su diseño con tonalidades pasteles, rafia y cuero arcoíris. También recibe al ***KENSINGTON KNIT SLIP ON***, que posee un diseño más minimalista con una construcción ligera como el aire y elevada con la suela icónica con patrón de acolchado amplificado.

Mientras, el d*enim* encapsula los *sneakers* ***LANEY OCTAVIA*** y ***LANE LOVE***para recibir a la primavera de manera fresca, acompañadas del***TAG SOUTHBANK***en color beige, mezclilla, ante negro y todo blanco para continuar captando la atención.

Descubre la nueva colección Spring Summer 2024y recibe a la primavera con mucho estilo. Visita las boutiques de**Kurt Geiger London** o encuentra tu modelo perfecto en [kurtgeiger.com](http://kurtgeiger.com/).

**Acerca de Kurt Geiger**

Kurt Geiger es una empresa londinense líder en calzado y accesorios, impulsada por la creatividad y la amabilidad. Durante más de cincuenta años, el equipo interno de diseñadores de calzado y accesorios de Kurt Geiger se ha esforzado por animar a los clientes a través de estilos de declaración respaldados por la vitalidad y la autenticidad de Londres. Su misión última de crear una comunidad de la moda amable, diversa e integradora impulsa el lanzamiento regular de iniciativas basadas en la bondad que apoyan a personas, organizaciones benéficas y movimientos mundiales. Las marcas propiedad de Kurt Geiger para mujer, hombre y niño son Kurt Geiger London, KG Kurt Geiger y Miss KG. La empresa cuenta con más de 60 tiendas y 15 boutiques en todo el mundo, un sitio web en el Reino Unido, otro en Estados Unidos y un nuevo sitio global en kurtgeiger.com, así como una base de clientes cada vez mayor en Norteamérica, Europa, China, Australia y Oriente Medio.

**Kindness Foundation de Kurt Geiger**

La **Kindness Foundation** es la nueva organización benéfica creada por **Kurt Geiger**, la cual ofrece oportunidades, apoyo y los recursos necesarios para entrar en la industria creativa a jóvenes de todos los orígenes. Siguiendo el gran compromiso de **Kurt Geiger** con la amabilidad, la fundación se compromete a recaudar una cifra anual de 1 millón de libras esterlinas que se destinará a una serie de iniciativas de impacto social global, ayudando a apoyar financieramente sus objetivos y a hacer posibles los sueños de los aspirantes a creativos.

**Contactos clave another**

Daniela Caldelas Sentíes | PR Executive

55 3711 2735 | daniela.caldelas@another.co

Julieta Mantecón Cors | Account Assistant

229 343 0559 | julieta.cors@another.co

Paulina Villaseñor Unter | Account Manager

55 6786 9396 | paulina.villasenor@another.co